

**Association internationale des sociologues de langue française
XVIIIème Congrès - Istanbul, 7-11 juillet 2008**

PROPOSITION DE COMMUNICATION À IMPRIMER ET À CONSERVER

Proposition de communication transmise le 05-02-2008

Titre : Le recrutement des apprentis dans les PME suisses: Comment les 'mondes différents' de l'entreprise menacés par les jeunes issus de l'immigration exigent-ils des épreuves pragmatiques pour garantir leur fonctionnement future?

Auteur principal :

M. Christian IMDORF
CNRS / UMR 6123 Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail
35 Avenue Jules Ferry
13626 Aix En Provence cedex 01
France

Tel : +33 442 37 85 25 - Fax : +33 442 26 79 37
Mel : christian.imdorf@unibas.ch

**Communication proposée dans les sessions du CR15
(ou à défaut du CR22).**

Résumé de la proposition :

Dans les PME en Suisse, le recrutement des apprentis est devenu exigeant. Le diplôme scolaire, autrefois source d'information éprouvée, a perdu de valeur dû aux réformes du système scolaire. On exige officiellement des 'compétences sociales'. En même temps les jeunes 'étrangers' se voient de plus en plus exclus dans les présélections. Le 'modèle des compétences' peut être confronté à une théorie de l'entreprise pour mieux interpréter ces faits. L'économie de la grandeur permet de penser l'entreprise comme un lieu où s'affrontent des mondes différents (industriel, domestique, marchand), qui requiert la possession de ressources multiples. Chaque monde a sa propre notion de justice, d'ordre social et de jugement. Comme l'embauche implique que l'apprenti sache faire ses preuves, on s'intéresse aux exigences de ces mondes et aux méthodes de leur évaluation. Une recherche basée sur des interviews avec des recruteurs dans 80 PME suisses a identifié les différentes logiques d'attribution des postes d'apprentissage. Les résultats montrent que la sélection cherche à prévenir toute perturbation imaginaire ou réelle du fonctionnement des 'mondes différents' de l'entreprise. En tant que migrants les jeunes sont considérés - a priori et par intuition - comme posant des problèmes quelles que soient leurs compétences industrielles. Alors que dans le 'monde' domestique l'entente sociale est en danger, le monde marchand craint de perdre des clients attirés, ou d'attirer des clients impopulaires.

AISLF Congrès 2008 - Université de Toulouse-Le Mirail
Bâtiment de l'Arche - 31058 Toulouse cedex 9 - France
Téléphone et télécopie : +33 (0) 561 50 43 74
congres2008@aislf.org